

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business



001

Логотип

Перед вами логотип компании MEDIACRAT. Он состоит из двух частей: уникального графического написания названия компании и слогана.

Как видно из примера, обе части логотипа всегда находятся в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга. *Всегда* используйте только утвержденный шаблон и не пытайтесь создать собственный.

В *исключительных* случаях уникальное графическое написание может использоваться без слогана. Они будут оговорены ниже.

При правильном использовании логотипа мы достигнем наиболее *эффективного воздействия* на потребителя и *единообразия* во всех типах продукции.

MEDIACRAT®
the artists of magazine business

Построение логотипа

или как создать логотип MEDIACRAT за пять минут, если все пропало

Основная идея логотипа — совмещение традиционного подхода к качеству и инновационных решений в реализации проектов. Осуществляется использованием классической антиквы и элементов современной типографики.

За основу уникального графического написания названия компании взята гарнитура *Book Antiqua* (нормальное начертание), модифицированная и адаптированная для использования в логотипе в разных размерах и на различных носителях.

При построении слогана используется гарнитура *Calibri* (нормальное начертание). Обратите внимание на лигатуру в слове artists.

Перед вами упрощенная форма логотипа.



При достаточно плотном трэкинге в районе букв «А» наблюдаются дыры. Чтобы не резало глаз, намеренно делаем акцент на этих буквах, модифицируя написание.
Логотип готов.

002

Написание товарного знака в текстах

MEDIACRAT_

Мы разработали основные правила, которые необходимо соблюдать при использовании товарного знака в любых текстовых материалах.

1. Название нашего товарного знака не склоняется и не употребляется во множественном числе. Только именительный падеж и единственное число!

Пример:

~~Все издания MEDIACRATa отличаются от конкурентов качеством содержания и оформления~~

Все издания MEDIACRAT отличаются от изданий конкурентов качеством содержания и оформления

2. Название товарного знака всегда пишется по-английски.

Пример:

~~МЕДИАКРАТ~~
MEDIACRAT

3. Название товарного знака никогда не пишется курсивом или начертанием, отличным от наборного.

Пример:

~~Компания MEDIACRAT выпустила очередной номер журнала «Большой Бизнес»~~
Компания MEDIACRAT выпустила очередной номер журнала «Большой Бизнес»

4. Название товарного знака всегда пишется заглавными буквами и не выделяется кавычками в тексте.

Пример:

~~компания «MEDIACRAT»~~
компания MEDIACRAT

5. Написание символа правовой охраны нашего товарного знака не просто допускается, но и приветствуется. Если есть такая возможность, не забывайте указывать информацию о значении знака правовой охраны в качестве ссылки.

Пример:

MEDIACRAT®

® – зарегистрированный товарный знак. Все исключительные права принадлежат ЗАО «Издательство МЕДИАКРАТ».

003

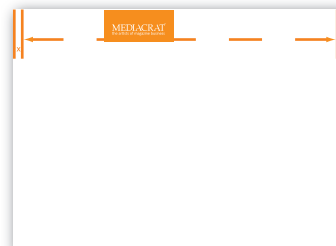
Расположение, свободное поле, плашка

Логотип компании MEDIACRAT всегда должен иметь фиксированное положение на странице. Он располагается на плашке, которая одной из своих сторон касается края.

Вдоль края логотип может перемещаться в направлениях, показанных на рисунках стрелками. Ограничения — отступы с обеих сторон, равные модулю X.

При использовании логотипа сверху страницы шаблон плашки увеличивается над логотипом на величину модуля X. Аналогично поступают при построении других вариантов (увеличивается соответствующая сторона).

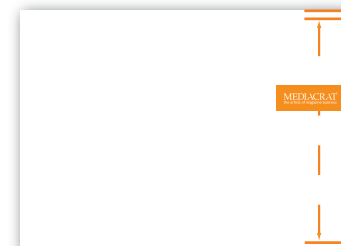
Логотип сверху страницы



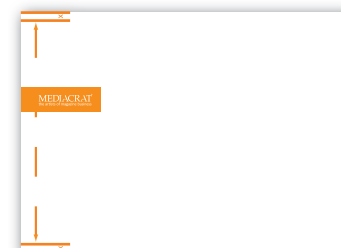
Логотип внизу страницы



Логотип у правого края страницы



Логотип у левого края страницы



Построение плашки под логотип

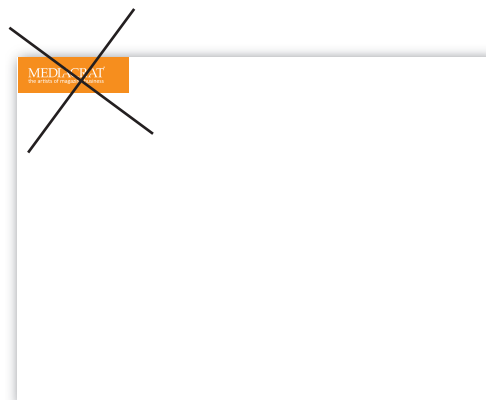


При разработке плашки под логотип ширина буквы М бралась в качестве постоянного размера. Эта величина обозначается как «модуль X», и все размеры плашки основаны на этом значении. Плашка присутствует во всех вариантах логотипа, и в ее пределах недопустимо

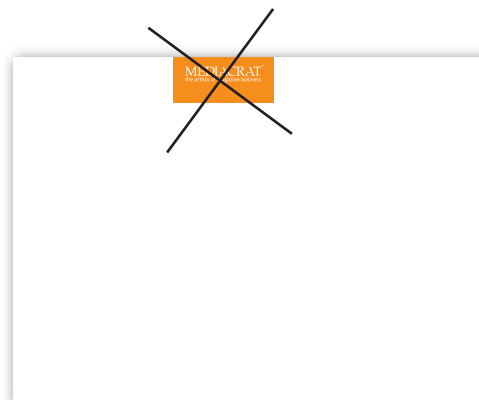
использование посторонних элементов. Это облегчает правильное применение логотипа и контроль за ним. В *исключительных* случаях логотип компании MEDIACRAT может использоваться без плашки. Они будут оговорены ниже.

004

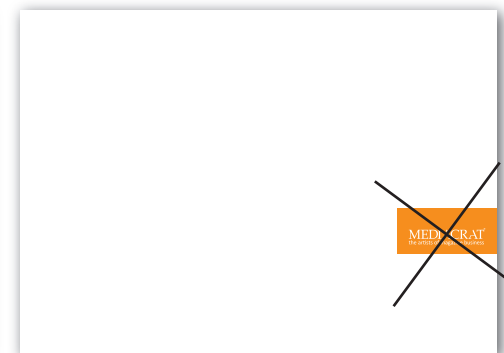
Примеры неправильного расположения логотипа



Логотип должен касаться строго правого края страницы.



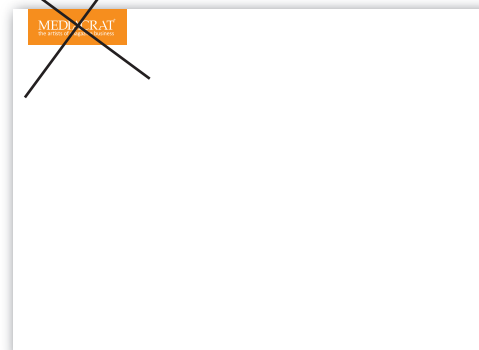
Логотип должен касаться строго нижнего края страницы.



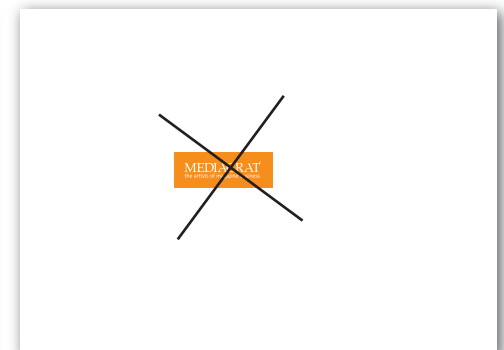
Логотип должен касаться строго верхнего края страницы.



Логотип должен касаться строго левого края страницы.



Логотип обязательно должен касаться края страницы вытянутым краем плашки.



Логотип обязательно должен касаться края страницы. Плашка должна быть вытянута с какой-либо стороны.

005

Шаблоны логотипа

Мы создали специальную библиотеку изображений нашего логотипа, которая поможет вам в любой ситуации. Для вашего удобства мы разделили ее на четыре части:

- использование основного варианта логотипа;
- использование инвертированного варианта логотипа;
- минимальный размер логотипа;
- особые случаи использования логотипа.

Готовые варианты логотипа находятся в приложении 1.

Логотип компании MEDIACRAT может размещаться на любом фоне. Для размещения на оранжевом фоне применяется инвертированный вариант.

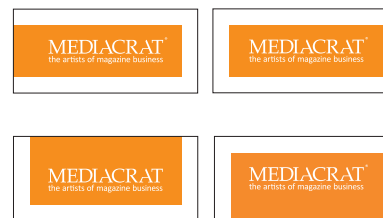
В логотипе всегда используется только 100% Fill.

Особые случаи использования логотипа

При необходимости можно использовать логотип без плашки. В этом случае применяется оранжевое или инвертированное (на оранжевом фоне) написание, но вокруг него появляется так называемое свободное поле.



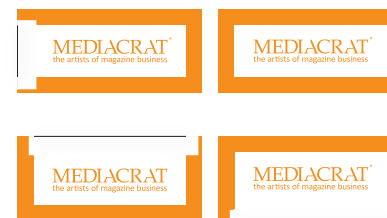
Цветные варианты логотипа для размещения на светлом фоне. Используются для полноцветной печати



Цветные варианты логотипа для размещения на черном фоне. Используются для полноцветной печати



Инвертированные варианты логотипа для размещения на оранжевом фоне. Используются для полноцветной печати



Чтобы логотип был отчетливо виден на материалах всех размеров, мы разработали вариант логотипа специально для небольших форматов. Минимальный размер логотипа, расположенного на плашке, определяется по ее высоте — 6 мм. Минимальный размер логотипа без плашки определяется по высоте самого логотипа — 4 мм. На материалах большего формата используется наиболее подходящий размер логотипа.

В исключительных случаях при печати черн-белых документов используется черный вариант написания логотипа без плашки со свободным полем вокруг (см. раздел «Цвет»). Данный вариант логотипа можно применять также в спорных случаях, когда неясно, какой из цветных лучше использовать.



006

Библиотека изображений логотипа

приложение 1

ЛОГОТИПЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ		
ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СВЕТЛОМ ИЛИ ТЕМНОМ ФОНЕ		
CMYK	Pantone	Назначение
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_top.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_top.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к верхнему краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_bottom.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_botton.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к нижнему краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_left.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_left.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к левому краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати

007

Библиотека изображений логотипа

приложение 1

 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_right.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_right.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к правому краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ОРАНЖЕВОМ ФОНЕ		
CMYK	Pantone	Назначение
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_top_inverted.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_top_inverted.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к верхнему краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_botton_inverted.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_botton_inverted.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к нижнему краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати

008

Библиотека изображений логотипа

 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_left_inverted.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_left_inverted.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к левому краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_reverse_right_inverted.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_reverse_right_inverted.eps</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к правому краю страницы. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА БЕЗ ПЛАШКИ		
 <i>bbook\sources\logo\cmyk_eps\logo_color.eps</i>	 <i>bbook\sources\logo\pantone_eps\logo_color.eps</i>	Цветной вариант логотипа для размещения на странице без плашки. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати
 <i>sources\logo\cmyk_eps\logo_color_inverted.eps</i>	 <i>sources\logo\pantone_eps\logo_color_inverted.eps</i>	Цветной вариант логотипа для размещения на оранжевом фоне без плашки. Файл Adobe Illustrator 8. Используется для любой величины знака, начиная с минимальной. Применяется для полноцветной печати

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business

sources\logo\cmyk_eps\logo-black.eps

Черный вариант написания логотипа. Файл Adobe Illustrator 8.
Используется для любой величины знака, начиная с минимальной.
Применяется для печати черно-белых документов

ЛОГОТИПЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СВЕТЛОМ ИЛИ ТЕМНОМ ФОНЕ

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business

sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_top.jpg

Цветной вариант логотипа для прикрепления к верхнему краю страницы.
Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x228 пикселей.
Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint).
Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business

sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_botton.jpg

Цветной вариант логотипа для прикрепления к нижнему краю страницы.
Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x228 пикселей.
Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint).
Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

010

Библиотека изображений логотипа

 <i>sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_left.jpg</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к левому краю страницы. Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x228 пикселей. Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint). Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %
 <i>sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_right.jpg</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к правому краю страницы. Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x228 пикселей. Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint). Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %
ЛОГОТИПЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ОРАНЖЕВОМ ФОНЕ	
 <i>sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_top_inverted.jpg</i>	Цветной вариант логотипа для прикрепления к нижнему краю страницы. Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x228 пикселей. Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint). Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

011

Библиотека изображений логотипа

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business

sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_botton_inverted.jpg

Цветной вариант логотипа для прикрепления к нижнему краю страницы.
Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x228 пикселей.
Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint).
Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business

sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_left_inverted.jpg

Цветной вариант логотипа для прикрепления к левому краю страницы.
Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x153 пикселя.
Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint).
Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

MEDIACRAT[®]
the artists of magazine business

sources\logo\rgb_jpeg\logo_color_reverse_right_inverted.jpg

Цветной вариант логотипа для прикрепления к правому краю страницы.
Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x153 пикселя.
Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint).
Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

012

Библиотека изображений логотипа

ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА БЕЗ ПЛАШКИ	
 <i>sources\logo\rgb_jpeg\logo_color.jpg</i>	Цветной вариант логотипа для размещения на странице без плашки. Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x170 пикселей. Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint). Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %
 <i>sources\logo\rgb_jpeg\logo-color-inverted.jpg</i>	Цветной вариант логотипа для размещения на оранжевом фоне без плашки. Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x170 пикселей. Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint). Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %
 <i>sources\logo\rgb_jpeg\logo_black.jpg</i>	Черный вариант логотипа для размещения на странице без плашки. Файл в формате JPEG. Размер изображения 500x170 пикселей. Используется в офисных приложениях (Microsoft Word или PowerPoint). Во избежание потери качества его нельзя увеличивать более чем на 50 %

013

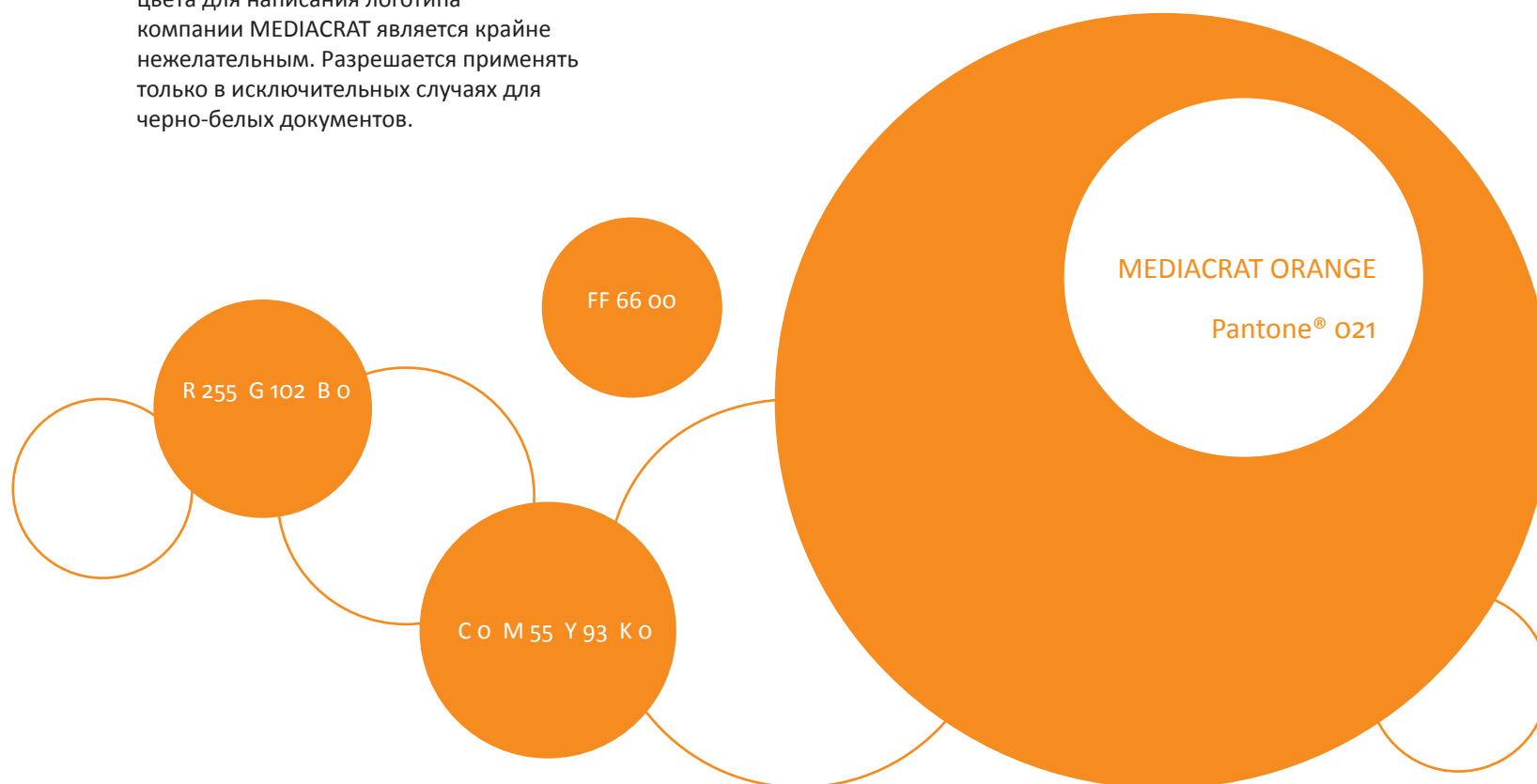
Цвет

1. Основными цветами компании MEDIACRAT являются оранжевый и белый.

2. Оранжевый и белый цвета применяются не только в логотипе, но также могут служить для выделения текстовых блоков, в качестве цвета фона.

3. Черный цвет является вторичным и может использоваться для фона или текста. Использование черного цвета для написания логотипа компании MEDIACRAT является крайне нежелательным. Разрешается применять только в исключительных случаях для черно-белых документов.

4. Использование белого цвета в нужных пропорциях очень важно. Правильное использование белого цвета позволяет подчеркнуть как современность и легкость, так и авторитетность бренда.



Шрифты

Основной шрифт компании
MEDIACRAT – **Calibri** (fonts\Calibri.ttf)

Шрифт Calibri сочетает в себе дружелюбность форм и легкую читаемость даже при малых размерах.

Минимально допустимые размеры шрифта:
основной текст – 10 или 9 пунктов;
служебная информация – 6 пунктов;
текст для использования в Интернете – 11 пунктов.

Calibri Regular, 9 pt

Calibri Bold, 9 pt

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;?@[]^_`{|}~

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! " # \$ % & ' () * + , - . / : ;
[\] ^ _ { | } ~ ` ' " , . : ; [ \ ] ^ \_ { | } ~ ` ' " , . : ;

Calibri Italic, 9 pt

Calibri Bold Italic, 9 pt

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890! " # % & ' () * + , - . / : ;
< = > ? [\] ^ _ { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

015

Шрифты

Дополнительный шрифт компании
MEDIACRAT - **Times New Roman**.

Минимально допустимые размеры
шрифта:
основной текст — 10 - 9 пунктов;
служебная информация — 8 пунктов;
текст для использования в Интернете —
10 пунктов.

Times New Roman Regular, 7 pt

Times New Roman Bold, 7 pt

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@_`{|}~"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@\_`{|}~"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@_`{|}~

Times New Roman Italic, 7 pt

Times New Roman Bold Italic, 7 pt

АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@_`{|}~"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@\_`{|}~"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@_`{|}~

Гарнитура Calibri используется для оформления всей корпоративной продукции компании MEDIACRAT — визитки, бланки на печать, конверты, реклама и т.д.
Для электронного документооборота (в том числе бланков в Word) и интернет-публикаций применяется шрифт Times New Roman.

016

Символ

Апельсин – фруктовый символ компании
MEDIACRAT. Ведь это:



Целебные свойства апельсина ценились с глубокой древности. Еще врачи Древней Аравии рекомендовали этот фрукт как прекрасное средство избавления от депрессии и состояния раздражительности. Насыщенный витамином С, апельсин повышает работоспособность, безжалостно расправляется со страхами, создает хорошее настроение, побуждает к творчеству и дарит чувство счастья.



Жители итальянского города Иврея ежегодно в конце февраля разворачивают на улицах «великую апельсиновую битву». Эта традиция восходит к 1195 году, когда, протестуя против дворянского права первой брачной ночи, некая Виолетта отрубила голову своему господину и бросила ее с балкона. На следующий день в знак солидарности с отважной девушкой жители города устроили «оранжевое побоище».



Древние китайцы уверяли, что сон, в котором вы видите апельсиновые деревья со спелыми плодами, сулит крепкое здоровье и удачу. Цветок апельсинового дерева издревле символизирует плодородие и преуспевание. Именно поэтому сарацинские невесты в ночь перед свадьбой мечтали увидеть во сне апельсин как знак грядущей плодовитости и процветания.



Ученые утверждают, что вкус апельсина вызывает положительную вкусовую реакцию у 97% населения Земли. Но самым ярким поклонником этого фрукта можно назвать «короля-солнце» Людовика XIV, считавшего апельсин земным воплощением светила и потому объявившего его своим личным символом. В России самыми знаменитыми почитателями апельсина были Петр I и Александр Пушкин.

Зачем компании нужен символ?

Основная задача символа компании – создать свой запоминающийся визуальный язык. Яркость и четкость изображения делает символ (или графический образ) более легким для восприятия и узнаваемым.

017

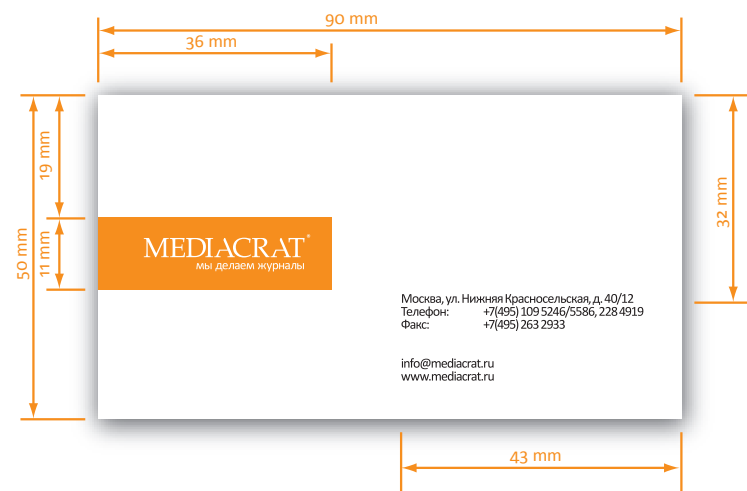
Визитка

Визитные карточки компании MEDIACRAT изготавливаются по строго заданному шаблону. Информация приводится на обеих сторонах визитных карточек (на русском и английском языках).

Для набора адресного блока и должности используется шрифт Calibri Regular, 6 pt, line spacing 5 pt, tracking (- 75).

Для имени и фамилии – Calibri Bold, 12pt, line spacing 10 pt, tracking (- 25).

Корпоративная



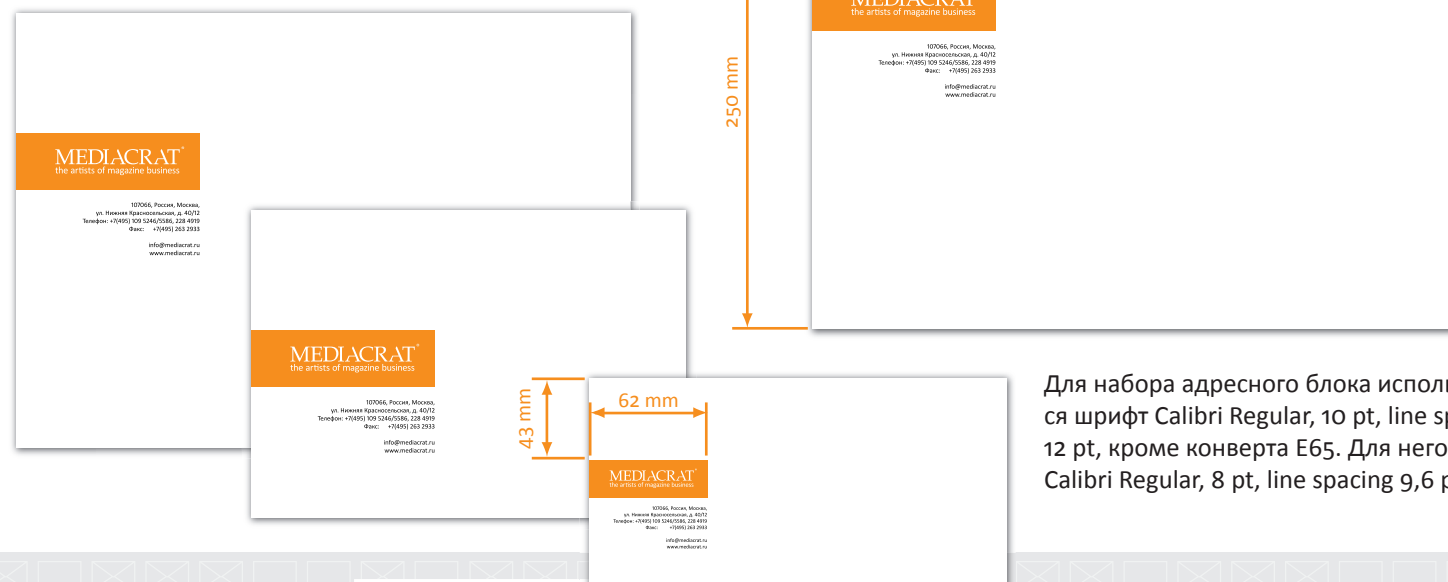
Персональная



018

Конверты

В компании MEDIACRAT используются конверты стандартных форматов: E65 (110x220 мм), C5 (162x229 мм), C4 (229x324 мм). А также конверт размером 343x250 мм.



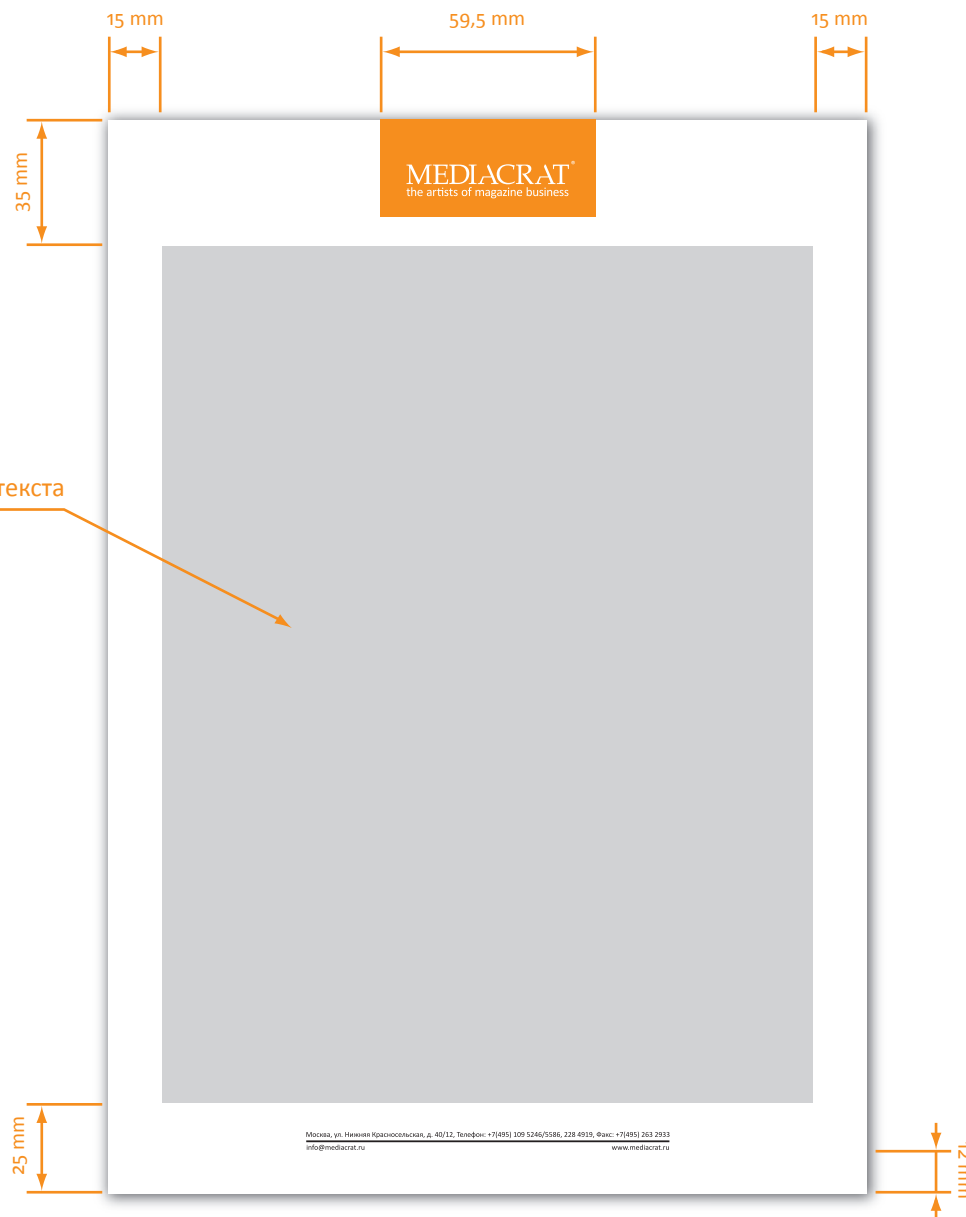
Для набора адресного блока используется шрифт Calibri Regular, 10 pt, line spacing 12 pt, кроме конверта E65. Для него – Calibri Regular, 8 pt, line spacing 9,6 pt.

019

Бланк

Формат фирменного бланка компании MEDIACRAT – А4 (210х297 мм). Логотип располагается сверху и выравнивается по центру. Адресный блок располагается внизу. Печать офсетная. Для набора адресного блока используется шрифт Calibri Regular, 6 pt.

Поле для набора текста



020

Бланк

Существует также упрощенная форма фирменного бланка компании MEDIACRAT формата А4 (210x297 мм). В данном случае используется вариант логотипа без плашки, чтобы бланк можно было печатать на офисном принтере. Для набора адресного блока используется шрифт Calibri Regular, 6 pt, line spacing 7 pt, tracking (- 75).

Поле для набора текста

